



Radiografía de marca

Necesaria cuando varias personas manejan los canales de comunicación y para crear contenidos que expresen la personalidad que la hace única

fernandaestavillo.com

Radiografía de marca

**Un ejercicio estratégico que unifica
la voz de la marca y la distingue de
entre todas las voces que pelean
por la atención de su tribu**



Sigue para ver la herramienta
en acción con la marca DOVE

personalidad

Discreta y Auténtica

Libre

Segura

Empática

fernandaestavillo.com

estilo

Franca y respetuosa. Dice lo que piensa y es como es sin que su autenticidad arrolle a las o los demás.

lenguaje

Extensión media a corta. Ritmo pausado. Tono respetuoso y suave. Lenguaje incluyente. Contenidos que parten de tomar en cuenta a la o el otro.

individualidad

ama

suavidad

estereotipos

odia

gritar

apariencia

Tipografías ligeras, encabezados discretos, composición con retícula amplia, aire entre los elementos, tonos poco saturados. Diversidad, realismo y naturalidad en la fotografía.

fernandaestavillo.com

expresión

actúa:

**feliz en su propia piel,
relajada, natural, disfruta
su propia compañía**

fotografía con posiciones y situaciones naturales y reales. Mujeres visiblemente cómodas con su físico. Mujeres disfrutando-se.

conversa:

**con sí misma, de corazón
a corazón, se reafirma,
busca conocerse**

“
contenidos que
promueven el
crecimiento personal
y empoderan la
expresión individual
”

fernandaestavillo.com

interactúa:

**es abierta, hace preguntas,
escucha más de lo que habla,
responde con franqueza**

#RealBeauty
BodyPositivity
SelfLove



Te mando esta plantilla
fernanda@fernandaestavillo.com

impacto

contagia el deseo de:

**compartir confidencias,
soltar prejuicios,
aceptarse y mostrarse
sin miedo**



arquetipo relacionado

EVERYWOMAN



ODS relacionados

3, 5, 6, 16

crea una comunidad que:

**conversa desde lo más
íntimo, celebra la
individualidad, reconoce
a la persona detrás de la
figura**

prefiere eventos que:



permitan conexiones reales,
conversaciones significativas,
que resulten en crecimiento
personal y pertenencia

Averigua si su marca se ve y se oye diferente a las demás

Averigua si tu marca expresa claramente su valor

Averigua si tu marca está creando una comunidad



Escíbeme y platicamos
fernanda@fernandaestavillo.com